



Rui Vieira de Castro

Reitor da Universidade do Minho

Parceiros há vários anos, a Universidade do Minho e o Hospital de Braga têm vindo a trabalhar em conjunto nos mais diversos domínios.

O Centro Clínico Académico, que alia a investigação com a atividade clínica, e a colaboração na área da educação médica são exemplos maiores do resultado da intensa cooperação entre as duas instituições. Gostaria, porém, de realçar, nesta nota, uma iniciativa recentemente lançada. Trata-se da campanha "Braga fecha a porta ao vírus", um projeto comum que junta, para além do Hospital de Braga e Universidade do Minho, o Município de Braga e o Agrupamento de Centros de Saúde do Cávado I.

Pela sua dimensão e relevância, foi com satisfação e prontidão que a Universidade aceitou o repto que nos foi lançado, no sentido de sensibilizar e consciencializar a população para a luta contra uma ameaça comum: a Covid-19. Esta campanha é um bom exemplo de como a colaboração entre as instituições pode ser relevante e decisiva para nos ajudar, enquanto comunidade, a enfrentar crises como aquela que estamos a viver.

Nos próximos tempos teremos impactos fortíssimos da crise sanitária na nossa sociedade e na economia. Nesta circunstância, cabe-nos, enquanto responsáveis pelas instituições que representamos, procurar encontrar, até onde for possível, formas adequadas de minimizar os efeitos da grave situação que atravessamos nas pessoas e nos setores mais frágeis da população. Acredito que juntos o conseguiremos fazer de uma forma mais focada e eficaz.

Vamos, juntos, fechar a porta ao vírus!

PRESIDENTE DA REPÚBLICA INAUGUROU O PROJETO "A NOSSA SALA"



Fotos: Rui Ochoa/Presidência da República

No dia 9 de outubro decorreu a inauguração formal do Projeto "A Nossa Sala", que contou com a presença do Presidente da República Portuguesa, Marcelo Rebelo de Sousa. Este projeto solidário, concretizado pela Liga de Amigos do Hospital de Braga, promoveu a melhoria e humanização de 17 espaços de convívio dos utentes internados nos diversos serviços do Hospital.

Para além da presença do Presidente do Conselho de Administração do Hospital, João Porfírio Oliveira, e da Presidente da Liga de Amigos, Felisbela Lopes, a cerimónia contou ainda com o Presidente da Câmara Municipal de Braga, Ricardo Rio e com o Secretário de Estado Adjunto e da Saúde, António Lacerda Sales.

A iniciativa resulta num investimento total de cerca de 27 mil euros, valor angariado pela Liga de Amigos junto dos mecenas que apadrinham a iniciativa, entre os quais: SC Braga, Ikea, DST Group, Onires, Torrestir, Etma Metal Parts, Labina, Simões, Fuste, Primavera Business Software Solutions, BOassociados, Bragalux, Grupo Casais, Grupo ABB - Alexandre Barbosa Borges e António Falcão.

Não podemos deixar de agradecer a todos os profissionais a disponibilidade e colaboração no acolhimento e implementação deste projeto, bem como a todos os mecenas que possibilitaram a concretização desta ação. Muito obrigado!

LANÇAMOS A CAMPANHA "BRAGA FECHA A PORTA AO VÍRUS"



O Hospital de Braga, em conjunto com Câmara Municipal de Braga, a Universidade do Minho e o Agrupamento de Centros de Saúde Cávado I – Braga, lançou a 10 de setembro em conferência de imprensa a campanha de sensibilização “Braga Fecha a Porta ao Vírus”, uma iniciativa que pretende reforçar a importância das medidas preventivas, emanadas pelas autoridades de saúde, no combate à COVID-19 junto da população.

Nas palavras de João Porfírio Oliveira, Presidente do Conselho de Administração do Hospital de Braga “pretendemos chamar a atenção e alertar a população do concelho de Braga e concelhos adjacentes para a necessidade da manutenção dos cuidados que temos que ter para evitar a propagação do vírus”.

Com uma duração prevista de 8 meses, esta Campanha junta diversas instituições da cidade, numa estratégia conjunta para travar a disseminação do vírus, que nos últimos tempos obrigou o mundo a reorganizar-se e a adaptar-se a uma nova realidade. As ações de sensibilização previstas passam pela criação de uma página oficial, onde poderão ser encontradas informações relevantes sobre a pandemia, pela utilização das redes sociais e plataformas digitais de cada instituição e pela colocação de mupis e outdoors pela cidade de Braga.

O projeto de reforço positivo das medidas de prevenção, desafiou ainda a população bracarense a participar na Campanha através do envio de um vídeo (máximo 1 minuto) que afirme a importância de cumprirmos com todas as medidas para combater este vírus. O vídeo deverá ser enviado para comunicacao@hb.min-saude.pt para posteriormente ser divulgado nas plataformas digitais da Campanha. Saiba tudo sobre a Campanha no endereço www.hospitaldebraga.pt/bragafechaportaovirus

RECEBEMOS OS ALUNOS DO 4º ANO DE MEDICINA DA UMINHO

No dia 19 de outubro recebermos os alunos do 4º ano do Curso de Medicina da Universidade do Minho, no dia que marca o início dos seus estágios curriculares no Hospital de Braga. Na sessão de acolhimento, João Porfírio Oliveira, Presidente do Conselho de Administração do Hospital de Braga, desejou as boas vindas aos estudantes, reforçou a importância das medidas de proteção contra a COVID-19 e destacou a estreita ligação entre as duas instituições como forma de “privilegiar a formação e a investigação”



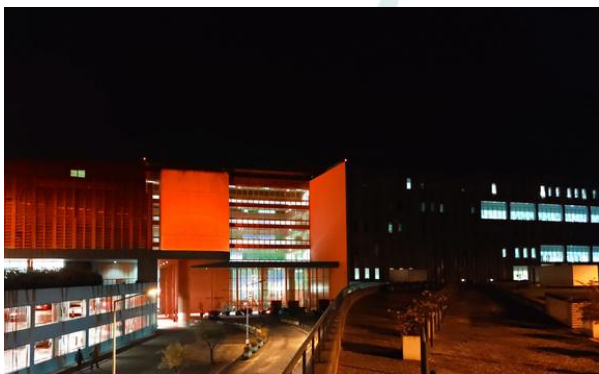
CELEBRAMOS O DIA MUNDIAL DO CORAÇÃO



No âmbito da celebração do Dia Mundial do Coração, assinalado anualmente a 29 de setembro, o Serviço de Cardiologia decorou as paredes das Consultas Externas com mensagens de prevenção de doenças cardiovasculares dirigidas aos utentes da Cardiologia Pediátrica. Porque os bons hábitos de vida e a prevenção devem ser adotados desde tenra idade, os profissionais da Cardiologia desenvolveram diversos suportes com conselhos sobre os fatores de risco cardiovascular, como a obesidade, o sedentarismo, o tabagismo, a hipertensão arterial, a diabetes, a dislipidemia e o stress.

Instituído em 2000 pela "World Heart Federation" o Dia Mundial do Coração tem como objetivo alertar a população para as doenças do coração - as mais letais e incapacitantes - e teve como mote em 2020 o apelo emocional “use o coração para o combate das doenças cardiovasculares”.

ASSINALAMOS O DIA MUNDIAL DA SEGURANÇA DO DOENTE



O Hospital de Braga associou-se pelo 2º ano consecutivo às comemorações do Dia Mundial da Segurança do Doente e celebrou a 17 de setembro esta data, na medida em que considera a segurança do doente e a segurança dos profissionais de saúde como pilares estruturantes para a dinâmica da organização. Sob o mote “profissionais de saúde seguros: doentes seguros” definido pela Organização Mundial da Saúde (OMS), foram várias as iniciativas organizadas em diferentes países do mundo, umas mais centradas nas organizações que prestam cuidados de saúde, outras que visam envolver e informar o cidadão/população, num ano marcado pela pandemia.

Neste contexto o Hospital de Braga dinamizou uma exposição denominada "Segurança (In)Visível", onde deu a conhecer equipamentos e políticas implementadas pelo Hospital no sentido de promover a segurança dos seus profissionais e consequentemente dos utentes. E promoveu a iluminação noturna de locais emblemáticos da cidade de Braga com a cor laranja, definida pela OMS para este dia, nomeadamente a fachada do Hospital com o apoio da Sociedade Gestora do Edifício e o edifício da Arcada e o chafariz da Avenida Central com o apoio do Município de Braga. A estes parceiros deixamos o nosso agradecimento!

RECEBEMOS CURSO DA SOCIEDADE PORTUGUESA DE PNEUMOLOGIA

Nos passados dias 28 e 29 de setembro, o Hospital de Braga recebeu a 2ª edição do Curso de Broncologia da Sociedade Portuguesa de Pneumologia, destinado a Médicos Internos de Pneumologia em vias de iniciar o estágio de endoscopia respiratória. Com duas componentes, teórica e prática, este evento teve como objetivo a introdução à prática de Broncoscopia, a familiarização com o broncofibroscópio e o exercício da capacidade técnica. No segundo dia do curso, os formandos tiveram, ainda, a oportunidade de observar por videoconferência a rotina normal de uma sala de endoscopia respiratória, com a realização de broncofibroscopias a doentes do nosso Hospital. A transmissão foi um sucesso e o curso muito elogiado pelos nossos internos.

DEBATEMOS A INVESTIGAÇÃO CLÍNICA DURANTE A PANDEMIA



O Hospital de Braga recebeu as “VII Jornadas de Investigação Clínica & Inovação”, organizadas pela Centro Clínico Académico – Braga (2CA-Braga) com o objetivo de criar um espaço de partilha entre profissionais que trabalham em investigação clínica. No atual contexto de pandemia, este evento realizou-se exclusivamente online e contou com a participação de Nuno Sousa, Presidente do 2CA-Braga e da Escola de Medicina da Universidade do Minho, de João Porfírio Oliveira, Vice-Presidente do 2CA-Braga e Presidente do Conselho de Administração do Hospital e de Jorge Marques, Diretor Clínico do Hospital. João Porfírio Oliveira agradeceu a todos os colaboradores e investigadores do 2CA-Braga e exaltou o nível exemplar de formação, a estreita colaboração entre o Hospital e a Universidade e reafirmou a importância do reconhecimento futuro do Hospital de Braga como Hospital Universitário.

HOSPITAL DE BRAGA TEM UMA NOVA IDENTIDADE VISUAL



Coração
Cuidado, Afeto



Iniciais
do Hospital de Braga



União, movimento



Hospital
de Braga EPE

O Hospital de Braga tem uma nova identidade visual que tem como mote “Uma História com mais de 500 anos”. Com o objetivo de se destacar um percurso distinto na área da saúde, esta nova imagem pretende fortalecer as memórias e a tradição de um tempo passado com os princípios bem presentes até aos dias de hoje, reforçando-se assim os valores da qualidade, inovação, excelência, diferenciação e humanização.

Assim, a nova imagem acarreta toda uma história passada, adicionando um presente e um futuro que está por vir. Construída a partir de uma figura de um coração, a nova identidade visual traz em si todos os valores que fazem deste Hospital um colo que acolhe, protege e assegura os cuidados de saúde prestados à população.

Associada à ideia do cuidar e de todo o esforço e dedicação dos seus profissionais, a abundância da afetividade encontra-se bem presente nesta nova imagem, dando o coração lugar às iniciais da Instituição que surgem com a mesma leveza de quem cuida, num movimento harmonioso de se estar atento ao outro.

De cor possante e moderna, a predominância da cor verde simboliza a perseverança e o rejuvenescimento, atuando como uma força maior que traz energia, vitalidade e paz.

A escolha do lettering que acompanha esta nova imagem pretende representar uma linguagem limpa, reta e moderna, acompanhando assim o conceito de rigor institucional.

Para o Presidente do Conselho de Administração do Hospital de Braga, João Porfírio Oliveira, esta nova identidade visual “comunica simplicidade, profissionalismo, excelência e inovação, características bem presentes nesta Instituição de Saúde.”

Toda a informação associada à nova identidade visual da instituição pode ser consultada no website do Hospital de Braga. Caso pretenda utilizar a nova imagem deverá obter a devida autorização e aprovação junto da Direção de Comunicação e Sustentabilidade do Hospital de Braga. Para tal envie um email para comunicacao@hb-min-saude.pt.